





## Qué es Tribuna Grupo?

- Nacimiento
- Desarrollo
- Actualidad
- ¿Cuál es nuestro producto entonces?
- Rapidez, adecuación de contenidos, y uso del transmedia
- ¿Quién es nuestro público objetivo?
- MÁS CONTENIDOS Y ACTUALIDAD Con Las 'Revistas de Mas Tribuna'
- Eventos
- 2018: nuestra oferta editorial crece con 'El Rincón de Netflix'.

## Evolución Tribuna Grupo en Cifras

- Plantilla y recursos
- Audiencias
- Redes Sociales

# Qué es Tribuna Grupo?

## Nacimiento

**Tribuna Grupo** nace como proyecto en **2011** con la adquisición por parte de la empresa matriz, Tribuna Contenidos Digitales S.L, de la cabecera on-line del diario impreso Tribuna de Salamanca, cuya edición en papel había desaparecido ese mismo año. Esa edición contaba con su propio site, [www.tribuna.net](http://www.tribuna.net), que en **1998** fue el **primer diario digital de Castilla y León** en subirse a la red. Pocos meses después comienza a utilizarse el dominio [www.tribunasalamanca.com](http://www.tribunasalamanca.com), con la idea de diferenciar la procedencia local del diario, pensando ya en su expansión a otras provincias de Castilla y León.



←  
*Ejemplar del último número publicado en papel en abril de 2011*



↙  
*Site [tribuna.net](http://tribuna.net) que en 1998 fue el primer diario digital en Castilla y León*

# Qué es Tribuna Grupo?

## Nacimiento

En aquel momento se 'hereda' un rudimentario sistema de edición digital basado en un CRM limitado pero con posibilidades, que se aprovecha para darle una nuevo look&feel al diario digital. Pocos meses después comienza a utilizarse el dominio [www.tribunasalamanca.com](http://www.tribunasalamanca.com), con la idea de diferenciar la procedencia local del diario, pensando ya en su expansión a otras provincias de Castilla y León.

**A mediados de 2012** se toma la decisión de adquirir un gestor de contenidos o **CRM propio**, con el que ya desde entonces se genera una Plataforma digital escalable con la intención de que el proyecto pueda crecer por sí mismo, sin límites tecnológicos.

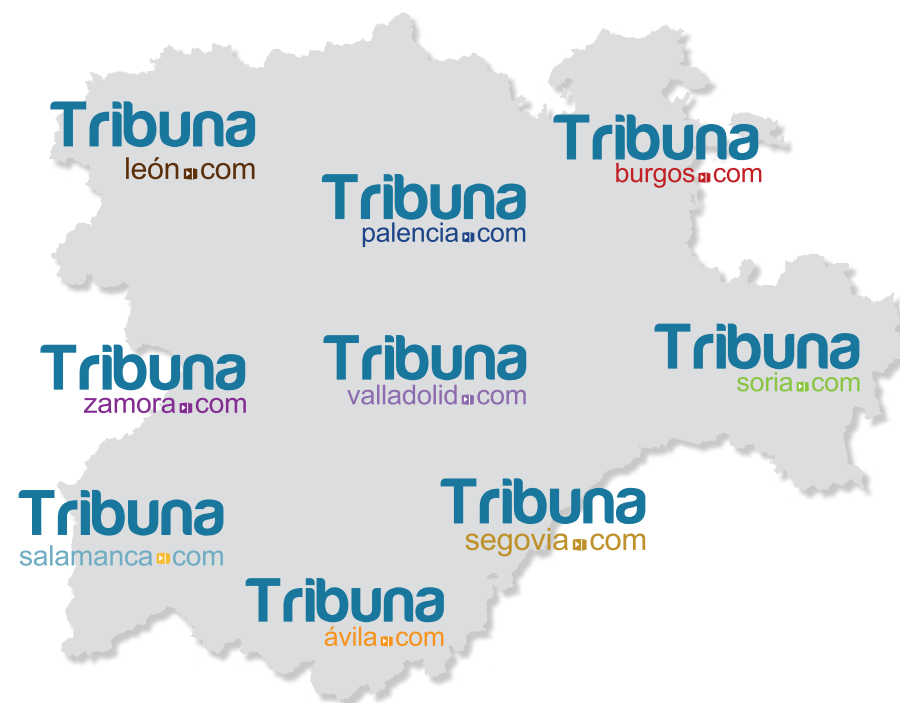


*A mediados de 2012 se adquiere un CRM propio con el que se genera una Plataforma digital escalable para evitar los límites tecnológicos.*

# Qué es Tribuna Grupo?

## Desarrollo

Tras contrastar las posibilidades del proyecto y la inexistencia de modelos profesionales puramente digitales en Castilla y León, el grupo inicia su proceso de expansión, en un primer paso con la apertura de **Tribuna de Ávila**, en 2012. A ésta le suceden **Tribuna de Valladolid y Palencia** a principios de 2013, y a lo largo de ese año se completa con **Zamora, León, Burgos, Soria y Segovia**.



# Qué es Tribuna Grupo?

## Actualidad

En apenas seis años, **Tribuna Grupo** ha conseguido llegar a consolidarse como medio de comunicación digital de referencia en Castilla y León.

En un rápido proceso de expansión el grupo ha dado un paso firme por la constitución de una estructura regional que ha encontrado el apoyo de los usuarios de la red, que demandan cada día información actualizada al minuto, una oferta variada de contenidos e interactividad, y todo en su entorno más cercano.

En 2016, Tribuna Grupo realizó un **rediseño de sus 9 sites** y estrenó **versiones para móvil y Tablet** adaptadas a los nuevos usos del lector.



*En 2016, Tribuna Grupo realiza el rediseño de todos sus sites, incluyendo versiones para móvil y tablets.*

# Qué es Tribuna Grupo?

## Cuál es nuestro producto entonces?

Tribuna Grupo y sus 9 diarios digitales son un proyecto editorial de dimensión regional, enfocado en el tratamiento hiperlocal de la información periódica en cada una de las provincias de Castilla y León. La cobertura geográfica de Tribuna Grupo permite distinguirlo como el **‘único producto informativo/periodístico de alcance regional en nuestra comunidad’**.

Somos, por nacimiento y convicción, un **proyecto NATIVO online**, en el que se trabaja con dos ingredientes básicos: **información y tecnología**.



‘Tribuna Grupo’ es miembro fundador de la Agrupación de Medios Digitales de la AEEPP (Asociación Española de Editores de Publicaciones Periódicas)



# Qué es Tribuna Grupo?

## Cuál es nuestro producto entonces?

Tribuna Grupo y su proyecto editorial están basados editorialmente en la libertad, independencia y pluralidad de sus contenidos. Los únicos canales de financiación de sus 9 diarios son la **publicidad (cartera departamento comercial propio, agencias, y publicidad online), los eventos y las acciones propias.**

El grupo editor, con una herramienta de edición o CRM propio, diseñado a medida y escalable, publica los diarios digitales [www.tribunasalamanca.com](http://www.tribunasalamanca.com); [www.tribunavalladolid.com](http://www.tribunavalladolid.com); [www.tribunaavila.com](http://www.tribunaavila.com); [www.tribunaburgos.com](http://www.tribunaburgos.com); [www.tribunazamora.com](http://www.tribunazamora.com); [www.tribunapalencia.com](http://www.tribunapalencia.com); [www.tribunasegovia.com](http://www.tribunasegovia.com); [www.tribunaleon.com](http://www.tribunaleon.com) y [www.tribunasoriacom.com](http://www.tribunasoriacom.com).





# Qué es Tribuna Grupo?

## Cuál es nuestro producto entonces?

Cada uno de ellos cuenta con una redacción propia que permite cubrir y publicar en tiempo real cualquier contenidos informativo surgido **durante las 24 horas del día en Castilla y León.**

La espina dorsal del proyecto editorial se basa en la **información local**, con especial atención a la **actividad política**, con el objetivo de cumplir con la importante labor de la prensa como mecanismo de control y denuncia. Del mismo modo, el **sector agrario-tecnológico**, **la empresa, los deportes, el motor y la gastronomía**, ocupan buena parte de la agenda diaria en nuestros sites.



# Qué es Tribuna Grupo?

## Cuál es nuestro producto entonces?

En Tribuna Grupo creemos en un modelo que se basa no sólo en la información sino también en la **formación y el entretenimiento**, lo que amplía enormemente las posibilidades de conectar con el usuario, satisfacer sus gustos y fidelizarlo.

La difusión de información y contenido propio en formatos más atractivos para el lector es algo que nos tomamos muy en serio

Fruto de ello, a lo largo del tiempo, hemos venido consolidando ofertas como **Tribuna del Motor**, **Tribuna Gastronómica**, o nuestro formato **'Los especiales de Tribuna'**, con la más variada temática' en función de los criterios de actualidad y demanda del usuario (Vídeo + Texto)



# Qué es Tribuna Grupo?

## Rapidez, adecuación de contenidos, y uso del transmedia

La capacidad de actualización de contenidos, la inmediatez, la variedad y el atractivo formato de los diarios digitales de Tribuna Grupo han captado desde sus inicios la atención y fidelidad de los usuarios de la red en Castilla y León. La **orientación y tratamiento del contenido al tipo de soporte en el que el usuario lo consume en cada momento** es la clave para romper las barreras de competencia que se puedan establecer por la antigüedad y trayectoria de los grupos editoriales de la comunidad cuyo 'core' ha sido siempre la edición de sus periódicos en papel y que, gracias en gran parte a la notoriedad de sus marcas, muchas con más de 100 años de vida, consiguen rápidamente grandes volúmenes de audiencia en sus ediciones digitales con mucho menor esfuerzo.



# Qué es Tribuna Grupo?

## Rapidez, adecuación de contenidos, y uso del transmedia

Tribuna Grupo avanza en la actualización constante de los modos de conectar con el usuario, allá donde esté y en cada momento del día. Por ello, nuestros **nueve diarios cuentan con versiones para su consumo en dispositivos móviles y también en una sola app, atractiva y fácil de usar**, que permite acceder a la actualidad diaria de cada una de las provincias.

**Nuestra nueva app**, estrenada en abril de 2017, permite al usuario **enviar comentarios**, participar en nuestras **encuestas y concursos**, seguir los principales eventos deportivos en retransmisiones **'minuto a minuto'**, o informarse con los reportajes audiovisuales y 'Especiales de Tribuna', etc.



# Qué es Tribuna Grupo?

## Rapidez, adecuación de contenidos, y uso del transmedia

También ha dado un paso más para permitir al usuario **enviar** a nuestro gestor de contenidos o CMS **sus propias noticias, que una vez contrastadas y validadas por nuestras redacciones, son publicadas.** Del mismo modo, y como muestra del compromiso social, **la app de Tribuna Grupo permite a usuarios con dificultades visuales escuchar el contenido de los 9 periódicos.** Todas las noticias pueden ser, además de leídas, escuchadas, con solo un click en la pantalla del móvil o tablet del usuario.



La app de Tribuna Grupo permite a los usuarios con dificultades visuales acceder al contenido de los 9 periódicos

# Qué es Tribuna Grupo?

## Quién es nuestro público objetivo?

El lector tipo de Tribuna se sitúa entre los **25 y los 54 años de edad** (el bloque mayoritario se encuentra entre los 34 y los 45). Está compuesto **por varones en un 52,15% y por mujeres en un 47,85%**. Su formación académica mayoritaria es de Graduado o Superior.

En cuanto al consumo de información, le interesa la actualidad local y más cercana, el deporte, y todo lo relativo a estilos de vida saludables, ocio y consumo, especialmente el vinculado a la tecnología.



# Qué es Tribuna Grupo?

## más contenidos y actualidad con las revistas de Más Tribuna

En nuestro ADN editorial ocupa un lugar preminente el ámbito de la empresa y la economía regional. Con este motivo **nació a principios de 2017 nuestro 'MAS TRIBUNA'**, un recopilatorio de monográficos, en edición premium, que recorrerá uno por uno los distintos sectores motrices del futuro económico de Castilla y León.

“Nuestras revistas, **con periodicidad trimestral**, se distribuyen desde su inicio a una base de datos de empresas, profesionales e instituciones, con **10.000 registros (vía correo ordinario nominal y newsletter por email)**. Se distribuyen, además en eventos propios y colaborativos de Tribuna Grupo, y en ferias comerciales representativas dentro de los sectores tratados en cada publicación. Pueden también **consultarse on-line en nuestros 9 sites y en plataformas como Issuu**”.



*Desde sus inicios en 2017, la revista de periodicidad trimestral Más Tribuna se distribuye a una base de datos de más de 10.000 registros*

# Qué es Tribuna Grupo?

## Revistas Más Tribuna



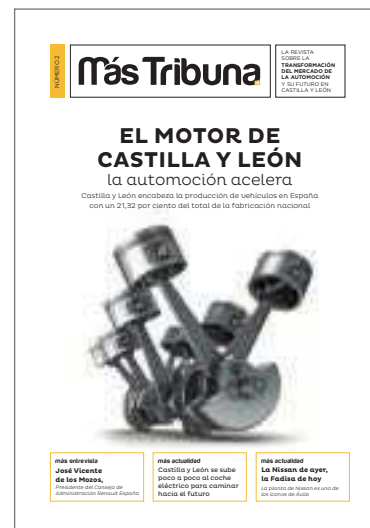
### MAS TRIBUNA Nº 0

La revista sobre la Evolución Digital y Tecnológica en Castilla y León.



### MAS TRIBUNA Nº 1

La revista sobre la Transformación Sanitaria en Castilla y León en el siglo XXI.



### MAS TRIBUNA Nº 2

La revista sobre la Transformación del Mercado de la Automoción y su futuro en Castilla y León.



### MAS TRIBUNA Nº 3

La revista sobre la situación del sector Turístico Profesional de Castilla y León.



# Qué es Tribuna Grupo?

## Revistas Más Tribuna



### MAS TRIBUNA Nº 4

La revista sobre el liderazgo de Castilla y León en el sector agroalimentario.



### MAS TRIBUNA Nº 5

La revista sobre el valor estratégico del medio ambiente y la energía en Castilla y León.



### MAS TRIBUNA Nº 6

La revista sobre la apuesta tecnológica por la innovación en las empresas de Castilla y León.



### MAS TRIBUNA Nº 7

La revista sobre Proyección turística de la región: de Castilla y León al mundo.

# Qué es Tribuna Grupo?

## Revistas Más Tribuna



### MAS TRIBUNA Nº 8

La revista sobre el desarrollo empresarial en Castilla y León y sus protagonistas.



### MAS TRIBUNA Nº 9

La revista sobre los puntales económicos de Castilla y León.



### MAS TRIBUNA Nº 10

La revista sobre el desarrollo rural en Castilla y León.



### MAS TRIBUNA Nº 11

La revista sobre el valor estratégico del turismo en Castilla y León.

# Qué es Tribuna Grupo?

## Revistas Más Tribuna. Próximos números



### MAS TRIBUNA Nº 12

La revista sobre la **Semana Santa**: el gran escaparate cultural y turístico de Castilla y León.

### FECHA DE PUBLICACIÓN

Marzo 2020



### MAS TRIBUNA Nº 13

La revista sobre la **Educación**: las claves del modelo de éxito en Castilla y León.

### FECHA DE PUBLICACIÓN

Junio 2020

# Qué es Tribuna Grupo?

## Revistas Más Tribuna. Próximos números



MAS TRIBUNA Nº 14

La revista sobre el **Clima**: La Comunidad toma conciencia.

FECHA DE PUBLICACIÓN

Septiembre 2020



MAS TRIBUNA Nº 15

La revista sobre **Turismo**: la gran industria de la Comunidad sigue su ritmo imparable.

FECHA DE PUBLICACIÓN

Diciembre 2020

# Qué es Tribuna Grupo?

## Tribuna Eventos

En Tribuna Grupo visualizamos tu marca. Somos especialistas en la **generación de eventos 360°** aprovechando todas las sinergias de nuestra estructura.

Organizamos eventos propios y externos.

**Nuestra visión te aporta valor único**, a través de un grupo profesional cercano y comprometido.

Anticipamos las necesidades de los proyectos que nos presentan nuestros clientes.

Nuestro trabajo resalta por su **valor añadido, la personalización, el entusiasmo y la adecuación a las necesidades específicas de los clientes.**



*Personalización, entusiasmo y la adecuación a las necesidades específicas de los clientes, el éxito de nuestros eventos*

# Qué es Tribuna Grupo?

## Tribuna Eventos

### NUESTRO ENFOQUE

Ofrecer un servicio cercano, rápido, ágil

Conocimiento del tejido empresarial

Absoluta confidencialidad y secreto profesional

Disponer de un equipo humano especializado que aporta conocimiento, contactos y solidez



# Qué es Tribuna Grupo?

## Más oferta de contenidos de Tribuna Grupo

Tribuna Grupo complementa su oferta informativa desde enero de 2018 con la adquisición del portal especializado en contenidos sobre plataformas televisivas de pago **'EL RINCÓN DE NETFLIX'** ([www.elrincondenetflix.es](http://www.elrincondenetflix.es)).

Con esta importante incorporación a su red de contenidos se pretende cubrir las necesidades de una **audiencia altamente definida**, situada demográficamente entre los **16 y 35 años** de manera mayoritaria, cuya demanda de este tipo de información no ha parado de crecer desde 2016.



**'EL RINCÓN DE NETFLIX'**  
([www.elrincondenetflix.es](http://www.elrincondenetflix.es))



# Qué es Tribuna Grupo?

## Más oferta de contenidos de Tribuna Grupo

**El Rincón de Netflix** en sus dos años de vida ha logrado ya generar una importante acogida, con **más de 4 millones de usuarios únicos y 8,6 millones de páginas vistas** en tan corto periodo. Además, tiene una importante presencia en redes sociales, con **más de 115.000 seguidores en Twitter, y 5.800 en Facebook.**

En abril de 2018 Tribuna Grupo acometió un re-styling (front end y back end) de este portal, y lo incorporó la oferta de inventario publicitario del grupo.





# Qué es Tribuna Grupo?



## Datos audiencia 'EL RINCÓN DE NETFLIX'

Año 2019 (Fuente G.A.)

USUARIOS

**4.000.000**

SESIONES

**2.613.378**

PÁGINAS VISTAS

**8.600.000**

**Redes sociales**

'EL RINCÓN DE NETFLIX'



TWITTER

**115.265**

seguidores



FACEBOOK

**5.800**

seguidores

**Datos históricos**

EN TRIBUNA GRUPO

USUARIOS

**4.325.809**

Nº DE VISITAS A PÁGS

**8.681.456**

# Evolución Tribuna Grupo en Cifras

## a) Plantilla y recursos

**Tribuna Grupo** dispone en la actualidad de una plantilla cercana a los **30 trabajadores**, a los que se suman algunos colaboradores en distintas áreas (viñetas, infografías, fotografía, multimedia...) Las redacciones están conformadas por periodistas con experiencia y curriculums profesionales contrastados.



# Evolución Tribuna Grupo en Cifras

## b) Audiencia Tribuna Grupo en 2019

USUARIOS	SESIONES	Nº DE VISITAS A PÁGS
<b>13.435.345</b>	<b>24.458.320</b>	<b>38.228.388</b>

'Las audiencias de **Tribuna Grupo** están auditadas por **Comscore**'.



# Evolución Tribuna Grupo en Cifras

## c) Redes sociales

La **rápida expansión del proyecto de Tribuna Grupo**, y su capacidad de conectar con los usuarios on-line ha permitido que los perfiles sociales de los 9 periódicos digitales no hayan dejado de sumar seguidores desde su inicio. Tribuna Grupo está presente en **Google+, Facebook, Twitter** y dispone de canales propios en **Youtube**.



# Evolución Tribuna Grupo en Cifras

## c) Redes sociales



# Evolución Tribuna Grupo en Cifras

**Nuestra oferta  
editorial crece...**