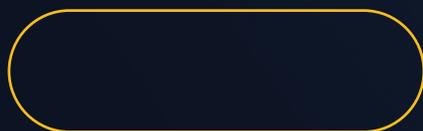


El primer diario digital
de Castilla y León
Tribuna ▶
grupo

Media Kit 2023





Índice

03



Nuestro proyecto

17



Un proyecto, más
que contenidos

06



Compromiso y
crecimiento

23



Valores de
nuestro proyecto

10



Cultura digital

25



Contacto

13



ADN tecnológico



←
Ejemplar del último número publicado en papel en abril de 2011



Nuestro proyecto



↘
*Site **tribuna.net** que en 1998 fue el primer diario digital en Castilla y León*



Lanzamos Tribuna Ávila. Creamos un sistema de gestión de contenidos (CMS) propio.

2012

Ponemos en marcha el resto de cabeceras de la región.

2014

Lanzamos El Rincón de



2019



2023

2011

Tribuna Contenidos Digitales compra Tribunasalamanca.com



2013

Lanzamos Tribuna Valladolid.

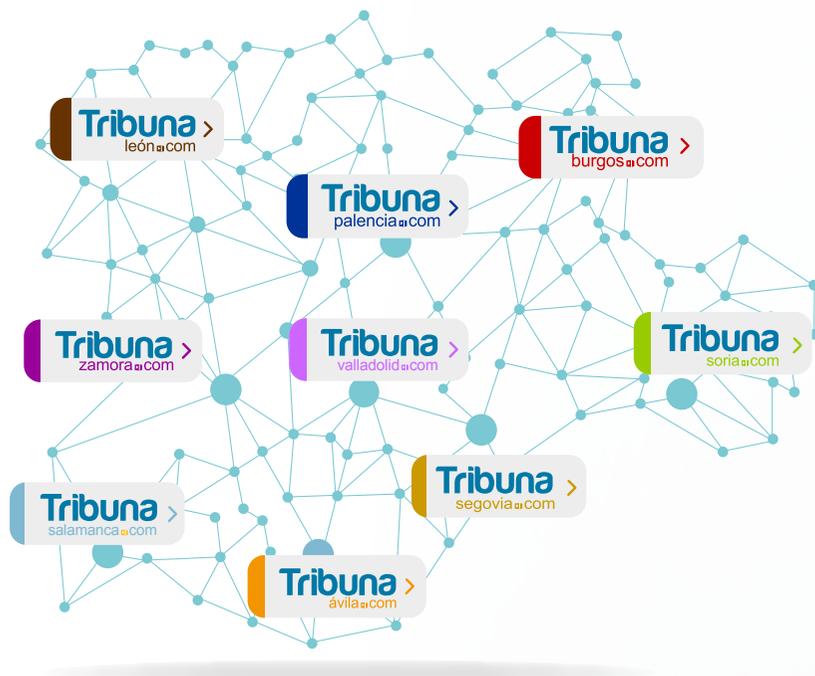


2017

Lanzamos el 1er número de nuestra revista **Más Tribuna**

2022

Damos el salto a nuestra nueva plataforma tecnológica integral.



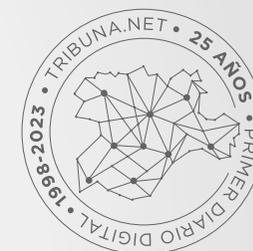
INFORMACIÓN

Periodismo

Tribuna Grupo y su proyecto editorial está basado en la libertad, independencia y pluralidad de contenidos.

Presentes en toda Castilla y León, radicamos nuestro modelo informativo en la hiperlocalidad de contenidos sin dejar de expresar la obvia interconexión regional de la comunidad.

De este modo, cada provincia cuenta con una redacción propia con la que cubrimos y publicamos en tiempo real cualquier contenido informativo surgido las 24 horas del día.



Compromiso y crecimiento





Nuestras cifras



PÁGINAS VISTAS EN 2022
139.571.889



Incremento del
93,7%
respecto a 2021



USUARIOS EN 2022
60.648.624



Incremento del
51,7%
respecto a 2021



SESIONES EN 2022
69.704.463



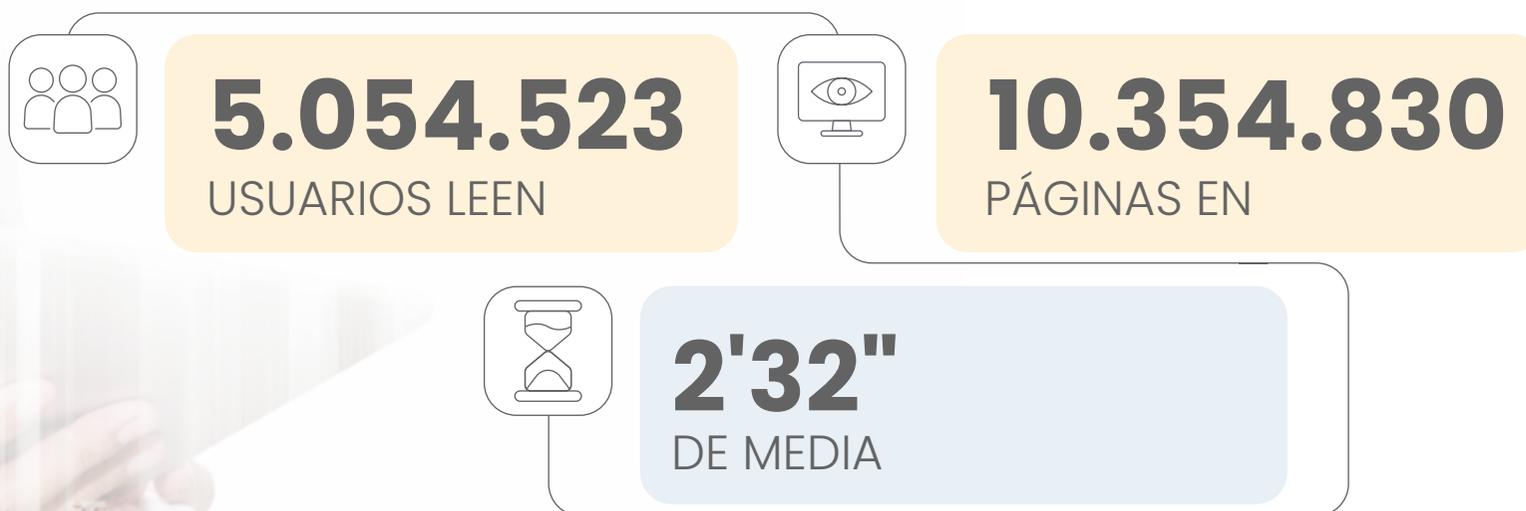
Incremento del
44,6%
respecto a 2021

Auditadas:





* Qué pasa en 30 días en **Tribuna** grupo



* Media realizada con las cifras del grupo en 2022

Auditadas:





Cifras redes sociales

En constante actualización, generamos contenidos específicos más allá de los formatos tradicionales. Un medio imprescindible con el que acercarnos a todo tipo de público, muchas formas de conectar:



196.900
SEGUIDORES



112.850
SEGUIDORES



17.940
SEGUIDORES



17.940.000
REPRODUCCIONES

* Cifras a enero de 2023

El primer diario digital de
Castilla y León

Tribuna ▶
grupo

Media Kit 2023
▶▶▶▶▶



Cultura

digital





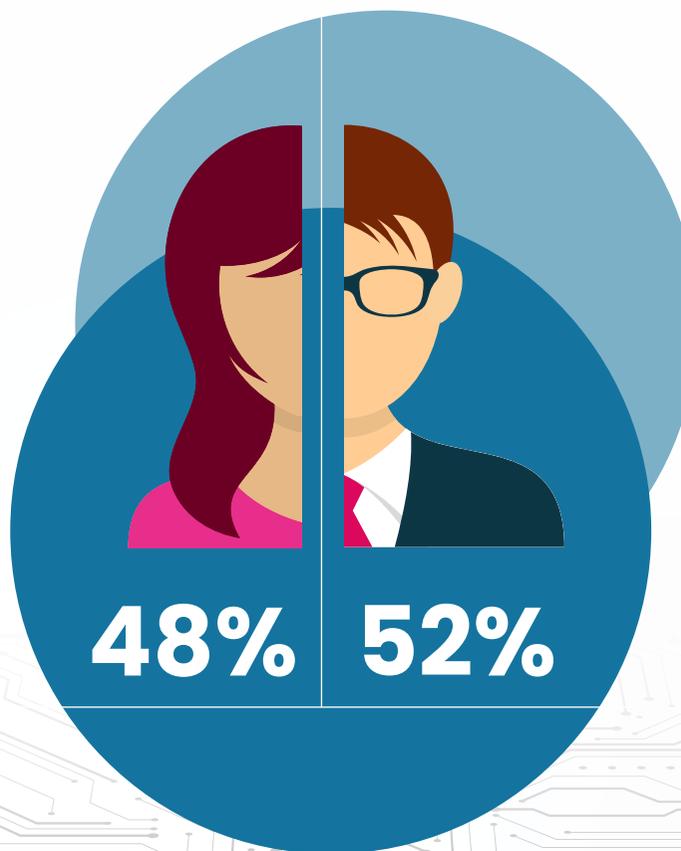
Perfil de nuestro lector

✓ **Tendencia alza:**
Audiovisual y tecnología

✓ **Interés complemento:**
deportes y estilo de vida

✓ **Core interés:**
información local

✓ **Core formación:**
Grado



✓ **Rango Edad:**
25 a 54

✓ **Core Edad:**
34 a 45

✓ **Formación Superior**



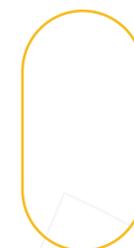
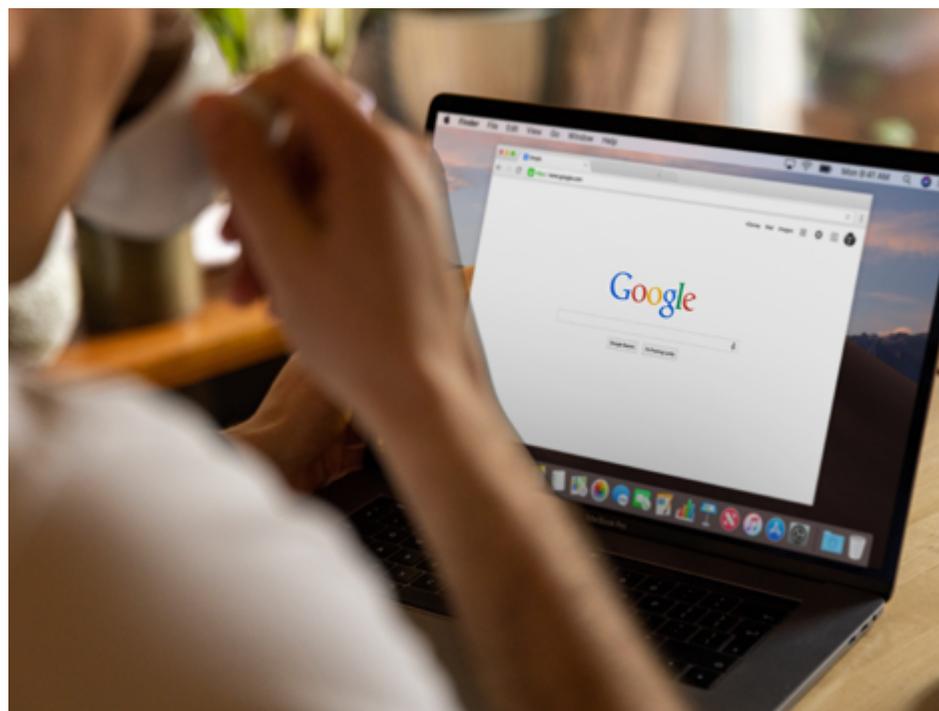


Google 'News Showcase'

PARA POTENCIAR LA PRENSA DE CALIDAD EN ESPAÑA.

Formamos parte de la plataforma de noticias de Google. Este proyecto selecciona medios independientes con el objetivo de proporcionar contenido original y verificado frente a la desinformación y fake news.

Cumpliendo con estos parámetros de calidad, el respaldo a Tribuna por parte de Google supone un paso más en nuestro afán por disponer de la mejor estructura tecnológica y profesional.





ADN

tecnológico





SOPORTE

Mejor experiencia

Nuestra plataforma exclusiva con editor propio, está diseñada por y para mejorar la experiencia del usuario y su gestión interna. Tanto el diseño externo como el estructural está pensado para que sea funcional, intuitivo y constantemente actualizable.

Además, hemos desarrollado una app para Android e IOS con la que acceder desde el mismo sistema a toda la información de nuestros nueve diarios digitales.

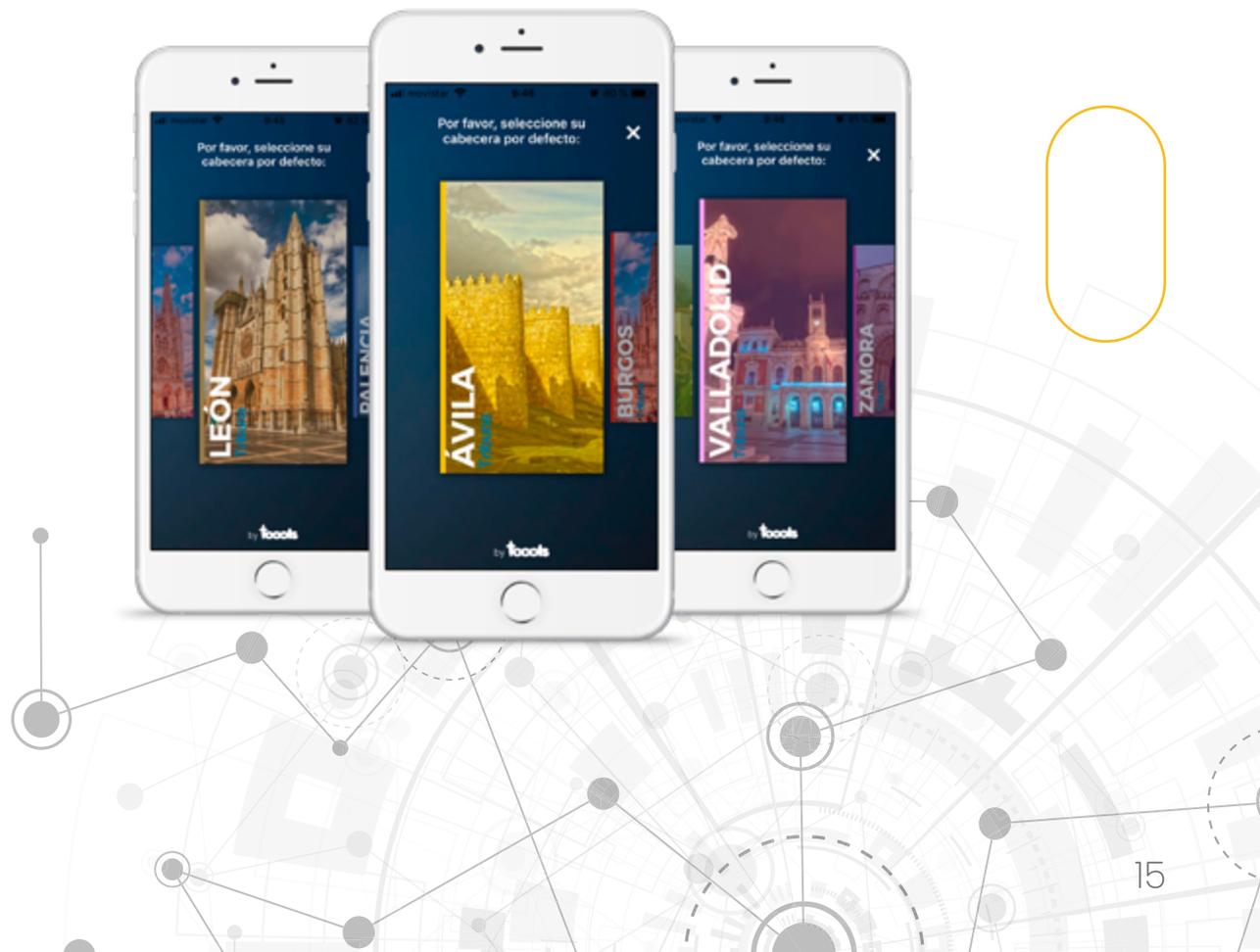




ACCESIBILIDAD

Más rápido, más cómodo

Nos importa el lector, por ello hemos priorizado la adaptabilidad de nuestro site. Tanto la ausencia de barreras de accesibilidad como nuestro diseño mixto responsive, mejora y facilita la experiencia del lector, ofreciendo la mejor opción sea cual sea su necesidad o el tipo de dispositivo que utilice.





CONTENIDOS

Todos los formatos

Priorizamos el contenido en formatos de mayor alcance como el vídeo, audio o el reportaje. Nuestras temáticas y contenidos se abordan de forma extensiva en cada caso. De esta forma, aumentamos el tiempo medio por sesión y potenciamos la recurrencia de uso.

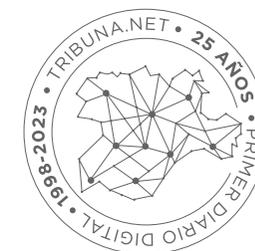




Un proyecto,

más que contenidos





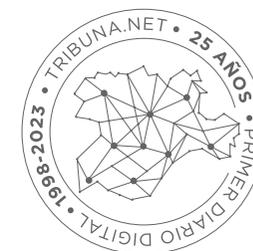
REVISTA

Más Tribuna

Nuestras revistas monográficas recorren uno por uno los distintos sectores económicos motrices de Castilla y León.

En edición premium y con periodicidad trimestral, se distribuyen en formato impreso a más de 10.000 destinatarios, entre empresas, profesionales e instituciones. También en ferias sectoriales, eventos colaborativos y propios.

La edición digital sigue igualmente una estrategia multicanal. Tanto el repositorio de todas nuestras publicaciones como cada lanzamiento es accesible en plataformas como Issuu, vía emailing y en todos nuestros canales.



CONTENIDOS SOCIALES

Eventos

Motivados por una firme apuesta social, somos especialistas en la generación de eventos 360 aprovechando todas las sinergias de nuestra estructura.

Decenas de eventos de todo tipo realizados por toda Castilla y León: Jornadas sectoriales, foros, debates, ponencias... que puedes disfrutar presencialmente y en streaming.

Anticipamos las necesidades de tus proyectos y visualizamos tu marca para aportar valor único a través de nuestro equipo de profesionales cercanos y comprometidos.

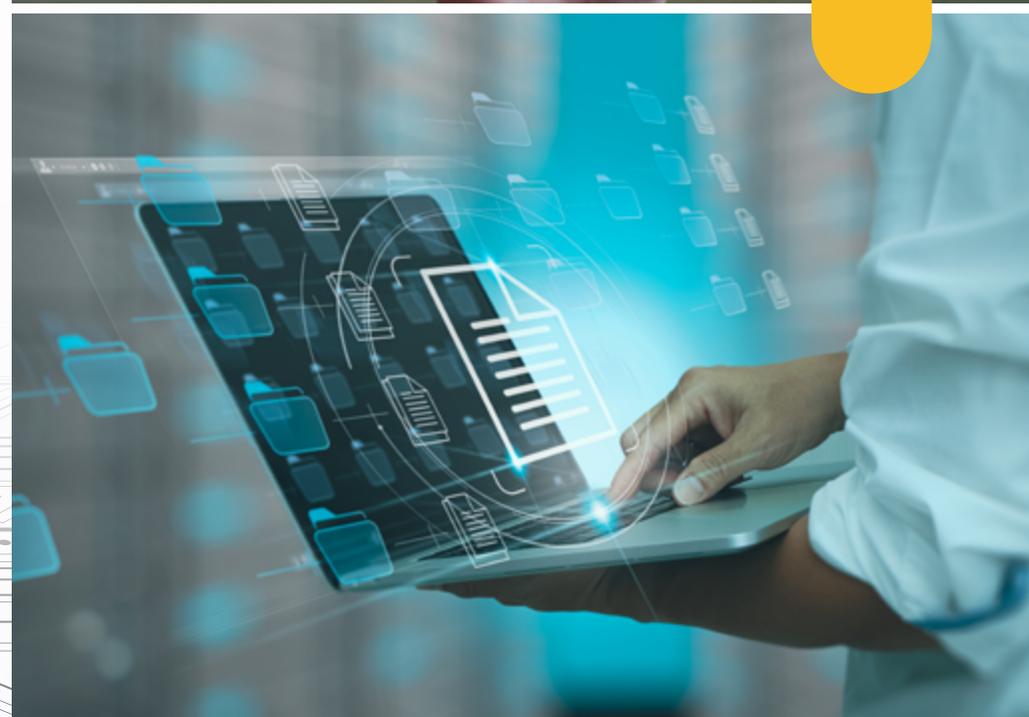


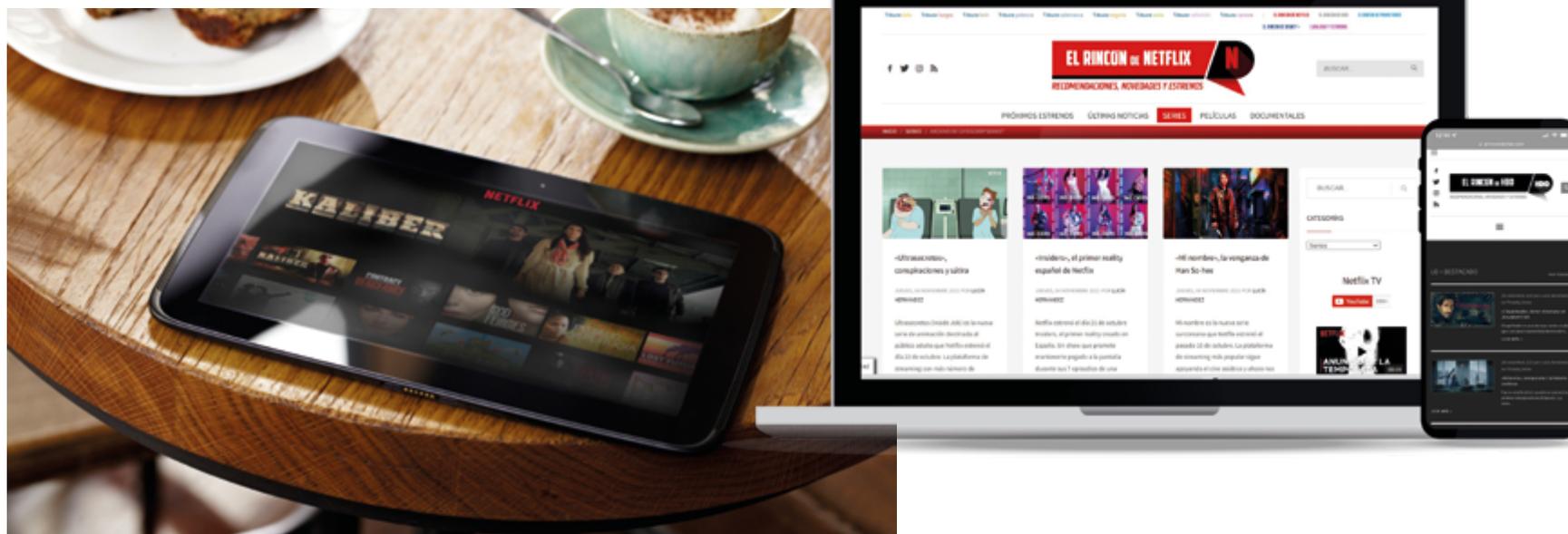
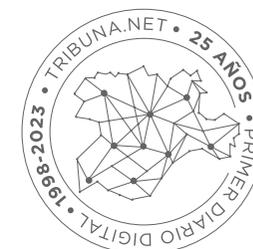
TRANSMEDIA

Branded Content

Creatividad y creación. Adaptamos el formato y mensaje en función de tu estrategia, el momento y la audiencia objetivo de cada campaña.

- ✓ Creación de plataforma por proyecto
- ✓ Creación de proyectos en múltiples formatos





PLATAFORMAS STREAMING

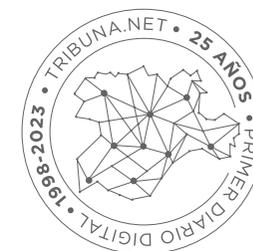
El rincón de...

Este proyecto responde a nuestro impulso por conectar con el público joven desde un ámbito informativo on-line más distendido y dedicado al ocio.

Dirigido a un público de entre 16 y 35 años, aquí encontrarás recomendaciones, novedades y reseñas de las principales plataformas de vídeo bajo demanda del país.

Cada una tiene su propio espacio.



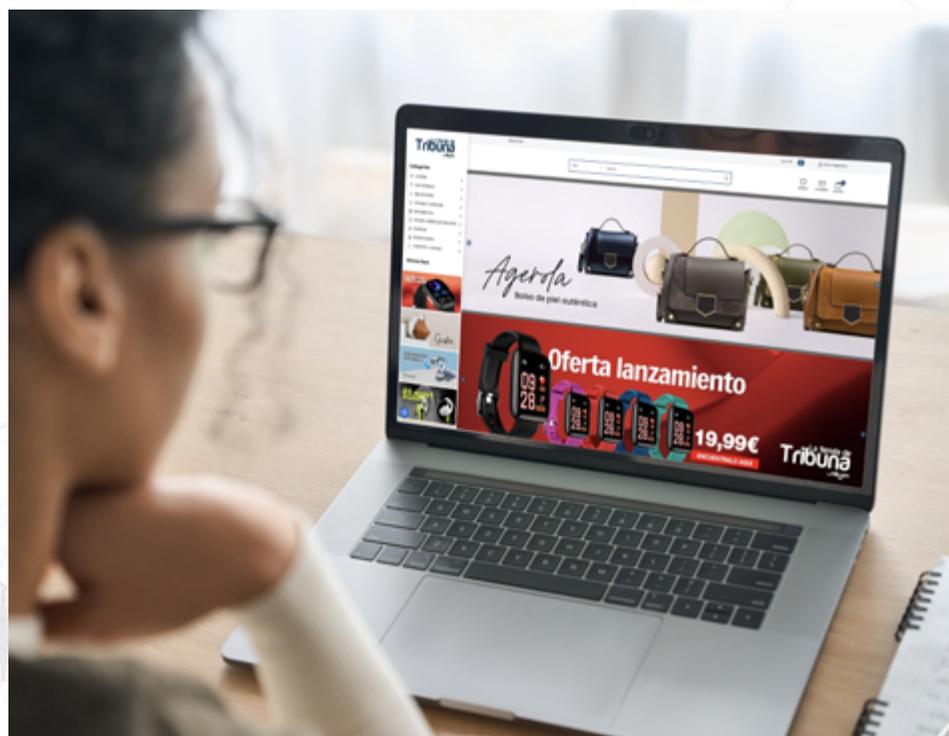


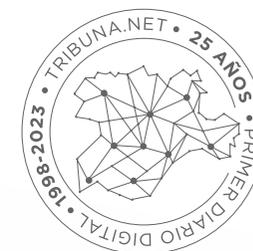
E-COMMERCE

La tienda de **Tribuna** by **nilum**

En adición a nuestra oferta de experiencias on-line hemos lanzado recientemente una plataforma de comercio electrónico con la que explorar las oportunidades que nos brindan las nuevas formas de consumo.

Un amplio catálogo, información detallada y sencillez son los pilares que sostienen este proyecto.





Valores

de nuestro proyecto





Rigor

- ✓ Profesional
- ✓ Editorial
- ✓ Veraz

Pluralidad

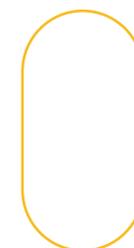
- ✓ De opiniones, formatos y contenidos

Independencia

- ✓ Para pensar, informar, preguntar.

Cercanía

- ✓ Hiperlocalidad
- ✓ Compromiso con el territorio





Contacto

Teléfono: 983 362 740

Publicidad: publicidad@tribunagrupo.com

Marketing: marketing@tribunagrupo.com

Administración: administracion@tribunagrupo.com

Eventos: eventos@tribunagrupo.com

Redacción: redaccion@tribunagrupo.com



El primer diario digital
de Castilla y León

Tribuna ▶
grupo

"SEGUIMOS CRECIENDO"